

***Interpellation***

**Les mesures touristiques retenues par la Municipalité portent-elle leurs fruits à l'aube d'un été inédit ?**

Madame la Syndique, Madame et Messieurs les Municipaux,

Notre Conseil a, lors de cette législature, adopté par deux fois des préavis relatifs à des mesures touristiques. Pour rappel, le préavis 09/2017 a débouché sur un crédit de 80'000 francs en novembre 2017. Le préavis 12/2018, suite à amendement de notre Conseil, a débloqué un montant de 228'000 francs en février 2019. Cela constitue une somme totale, mise à disposition de la Municipalité, de près de 310'000 francs en deux ans et demi. A la lumière du rapport de gestion 2019, les dépenses d'investissement nettes pour ces deux préavis se montent respectivement à 75'553 francs et 29'977 francs au 31.12.2019.

Il ne faut pas oublier de considérer également les postes budgétaires : le groupe de comptes *160 Tourisme* a présenté un montant annuel de plus de 250'000 francs sur les exercices 2019, 2018 et 2017.

Les principales mesures retenues ces dernières années concernent principalement le cadre offert aux visiteurs de notre Commune, un exemple est le système d'orientation nouvellement mis en place. Cela est une bonne chose car, si on la compare à d'autres localités, Villeneuve aura ainsi rattrapé un certain retard accumulé depuis quelques législatures.

La volonté est bonne, mais qu'en est-il des résultats ? Est-ce que plus de touristes viennent à Villeneuve ? Les acteurs touristiques locaux travaillent-ils plus ou mieux ?

Ce premier semestre 2020, le tissu économique, dont les acteurs touristiques, a été grandement touché par les mesures des autorités pour lutter contre la pandémie du nouveau coronavirus. Même s'il ne s'agit du seul objectif d'une politique touristique, il ne faut pas perdre de vue que celle-ci doit être bénéfique aux acteurs touristiques communaux, que sont nos hôteliers et campings, cafetiers-restaurateurs, vigneron, entreprises de loisirs et commerçants. Eux-aussi font partie du cadre offert aux personnes qui visitent Villeneuve.

Il ne faut pas oublier que la concurrence existe aussi en matière touristique, il n'y a qu'à prendre pour exemples les importantes campagnes de promotion lancées par les offices touristiques cantonaux, dont Vaud et Valais, pour attirer les touristes suisses cet été si particulier. Il est donc important que Villeneuve fasse aussi bien, et si possible mieux, que ce qui est fait dans d'autres communes.

La présence sur les supports numériques joue d'ailleurs une grande part dans le processus visant à attirer de nouveaux visiteurs. Or en se rendant sur le site internet communal, celui de l'Office du tourisme du canton de Vaud ([www.region-du-leman.ch](http://www.region-du-leman.ch)), ou celui de Suisse Tourisme ([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)), on remarque que les informations concernant Villeneuve sont minimales voire incomplètes, ce qui n'est pas satisfaisant. Le site internet de Montreux-Vevey Tourisme ([www.montreuxriviera.com](http://www.montreuxriviera.com)) dispose de plus d'informations sur notre Commune, mais on ne retrouve a priori pas mention de la nouvelle identité touristique ou un exemplaire numérique du plan de ville récemment réalisé, ce qui est décevant.

Au nom du groupe Libéral-Radical, j'adresse donc les questions suivantes à la Municipalité :

1. Quel est l'état d'avancements des préavis 09/2017 et 12/2018 ? Quand est-ce que ceux-ci pourront être clôturés ?
2. Quel bilan la Municipalité tire-t-elle des montants investis dans le cadre de ces deux premiers préavis ?
3. Qu'est-ce qui est concrètement mis en place pour attirer touristes, visiteurs, randonneurs à Villeneuve ?
4. Une fois les touristes présents sur le territoire communal, qu'est-ce qui est concrètement mis en place pour les inciter à se rendre auprès des acteurs touristiques locaux ?
5. Comment la nouvelle situation économique va-t-elle impacter le choix et la priorisation des prochaines mesures touristiques, ainsi que les moyens financiers à disposition ?
6. De quelle manière est gérée la présence touristique digitale de notre Commune et comment pourrait-elle être améliorée ?

Je remercie par avance la Municipalité pour ses réponses écrites.

Villeneuve, le 22 juin 2020

Au nom du groupe Libéral-Radical

Nicolas Riesen, Conseiller communal

*Dépôt appuyé par 5 Conseillers communaux :*